

Labastide d'Armagnac 13 septembre 2018

Compte-rendu de l'atelier sur le tourisme

1 – Le diagnostic

Le groupe valide le diagnostic dans ses grandes lignes et apporte les compléments suivants :

L'offre oenotouristique sur l'Armagnac

Il est fait remarquer que la faiblesse de l'offre à l'intérieur de la Bastide est compensée par celle qui existe sur le territoire de la commune. Les visiteurs qui séjournent à Labastide d'Armagnac visitent, sur les conseils des hébergeurs, des chais, l'écomusée de l'Armagnac, et accèdent ainsi à des prestations de qualité.

Armagnac en Fête est également souligné comme un événement majeur.

Le vélo

Ici aussi, l'offre existe et peut être développée.

Certains hébergeurs mettent à disposition de leurs clients des vélos, qu'ils utilisent généralement au moins une fois pendant leur séjour, pour circuler sur la voie verte.

Le fait que celle-ci ne soit pas revêtue, n'est pas vécu comme rédhibitoire, même s'il est vrai que cela freine l'utilisation par les cyclistes routiers, qui utiliseront le réseau routier pour circuler.

L'absence d'un loueur de vélo est relevée.

Le camping-car

Les acteurs touristiques locaux reconnaissent que la clientèle des camping-caristes est un atout pour le village, en raison de la consommation qu'elle génère pour les commerces locaux.

L'aire est actuellement gratuite, et connaît une fréquentation importante. Calibrée pour moins de dix véhicules, il n'est pas rare qu'elle en accueille beaucoup plus, ce qui pose problème pour la capacité du réseau des eaux grises.

La question de rendre l'aire payante, avec acquittement de la taxe de séjour est posée.

Monsieur le maire, indique que des calculs ont été réalisés dans ce sens, et que le coût et l'entretien du système permettant le paiement serait supérieur aux recettes.

Il néanmoins souligné la nécessité d'améliorer les conditions de stationnement (délimitation d'emplacements) et l'ombrage sur le site.

La plage de Betbezer

Depuis le site de l'aire de camping-car, sur la rive opposée, se trouve un espace agréable sur les bords de la Douze, qui pourrait être aménagé en aire de loisirs, avec éventuellement une plage.

2 – Les objectifs de développement touristique

Tout en reconnaissant que la fréquentation touristique n'est pas optimale à Labastide d'Armagnac, les participants souhaitent garder la maîtrise du développement et éviter les écueils des sites à forte fréquentation et leur cortège de commerces purement touristiques, pas toujours très qualitatifs.

Il est indiqué que les parkings du village sont calibrés pour accueillir plus de visiteurs, mais que ce qui fait défaut, ce sont les commerces alimentaires, répondant aux besoins à la fois des habitants et des touristes.

Le cœur de la bastide manque de disponibilité pour accueillir des commerces, alors que la périphérie pourrait en offrir.

Le débat sur les objectifs de développement fait apparaître des nuances entre les professionnels et artisans qui vivent du tourisme et souhaitent développer la fréquentation, des habitants qui souhaitent la maîtriser.

La solution repose sur le respect d'un équilibre, et donc d'un développement raisonné, à l'échelle de Labastide, qui ne doit pas ternir le côté intimiste du site, lequel participe largement à son charme.

Chacun s'accorde sur l'adéquation entre le label Cittaslow et ces objectifs là.

3 – L'image de Labastide d'Armagnac que les acteurs souhaitent communiquer ?

L'image voulue se décline autour de quatre axes :

- L'authenticité et le bien-être
 - qualité des relations humaines
 - épicurisme
 - bien-être
 - bien manger

- les valeurs portées par le label Cittaslow
 - slow tourisme
 - village idéal pour flâner - le village de « l'art de flâner »

- L'histoire et le patrimoine, bâti et végétal
 - le lien avec Henri IV
 - l'urbanisme exceptionnel, les venelles
 - les jardins et leur histoire dans la bastide

- la dynamique culturelle et créatrice
 - les événements culturels
 - l'artisanat d'art

L'Armagnac ne ressort pas, dans le cadre du groupe de travail, comme un axe majeur et structurant pour l'image de Labastide. Il apparaît que ce thème est commun aux villages du bas-armagnac, et pas spécifique à Labastide. Il est à ranger dans le premier volet évoqué ci-dessus (épicurisme, bien manger...). Ce point est à relativiser en raison de l'absence de vigneron, au sein du groupe de travail.

Le thème du vélo et du cyclisme lui non plus, n'est pas perçu comme un élément d'image. Il s'agit plutôt, pour les participants, d'une activité qui sert la découverte du territoire, et les thèmes mis en évidence.

Les acteurs ne souhaitent « enfermer » Labastide dans une seule thématique.

4 – Les mesures prioritaires pour valoriser cette image

- la maîtrise de locaux pour implanter des activités
- la qualité des aménagements publics
- le renforcement de la propreté des espaces publics (problème des déjections canines et des pigeons)
- l'entretien des espaces publics, des jardins, le fleurissement
- la sensibilisation du public et des habitants sur les jardins et la formation des jardiniers
- la plantation d'arbre(s)
- les services et commerces, dont un distributeur de billets
- la développement de la mobilité douce :
 - lier Labastide à Saint-Justin à pied, le long de la Douze
 - favoriser l'irrigation autour de la voie verte
 - développer la location de vélos et les services en lien avec la voie verte
- l'aménagement d'une zone de loisirs et de repos ombragée (la plage de Betbezer)

